



MUSEO
NAZIONALE
DEL CINEMA
TORINO



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

InTO Cinema

Nasce la nuova piattaforma che rende disponibili on-line le attività e i contenuti del Museo Nazionale del Cinema

Il **Museo Nazionale del Cinema** di Torino lancia il progetto **InTO Cinema**, una nuova piattaforma sviluppata per ampliare la fruizione a distanza dell'offerta culturale e cinematografica del museo e per attrarre e coinvolgere il pubblico scolastico e non su scala nazionale e internazionale nelle attività offerte dall'ente.

InTO Cinema è stata realizzata grazie al contributo del bando **SWITCH Strategie e strumenti per la digital transformation** della **Fondazione Compagnia di San Paolo** e con il supporto del partner tecnologico **Piemonte Innova**, e in collaborazione con **SwitchUp** ed **Ex Idea**.

*“L'intento di InTO Cinema è di uscire fuori dai confini fisici del museo e raggiungere un pubblico nazionale e internazionale – sottolineano **Enzo Ghigo** e **Domenico De Gaetano**, rispettivamente presidente e direttore del Museo Nazionale del Cinema – ampliando le modalità di fruizione e digitalizzando canali e contenuti. Rispondiamo così alla costante richiesta di valorizzazione del patrimonio del museo che porta partecipazione, engagement e l'accesso ai contenuti culturali. Il progetto è una solida base per gli sviluppi futuri e rappresenta solo l'inizio di un percorso che rientra negli asset a lungo termine del museo”.*

*“La Fondazione Compagnia di San Paolo opera per sostenere la trasformazione tecnologica degli enti culturali al fine di accelerarne la transizione digitale, lo sviluppo al proprio interno di cultura e competenze di innovazione, l'ibridazione con il mondo tecnologico e la propria sostenibilità economica – dichiara **Matteo Bagnasco**, responsabile Obiettivo Cultura della Fondazione Compagnia di San Paolo. In tale prospettiva, in questi anni, con differenti strumenti, ha supportato il Museo Nazionale del Cinema nel proprio percorso di transizione digitale, consapevole di quanto oggi le tecnologie possano svolgere un ruolo di forti amplificatori dell'impatto sociale dell'operato delle istituzioni culturali”.*

Alla piattaforma InTO Cinema si accede previa registrazione gratuita e si raggiunge la HALL, la homepage che dà accesso a 5 sezioni:

EVENTI: qui sono presenti video gallery di inaugurazioni, masterclass, incontri con registi, attori e altri professionisti del cinema. È possibile accedere direttamente ai live streaming tramite prenotazione.

FORMAZIONE: questa sezione ospita lezioni in streaming, video lezioni e altri approfondimenti dedicati agli insegnanti a supporto della film literacy in classe. A questi si aggiungono i contenuti multimediali per le scuole e di documentazione dei progetti speciali e delle mostre in corso. Saranno presenti anche incontri di alta formazione del Torino Film Lab.

ESPERIENZE e MOSTRE: in quest'area della piattaforma è possibile vivere esperienze virtuali e contenuti digitali inediti sul Museo Nazionale del Cinema e sulle mostre temporanee, sfogliando i cataloghi, guardando o ascoltando le interviste di registi e attori.

SALA VIRTUALE: è di fatto la video gallery di tutti i film presenti nella piattaforma, provenienti da una selezione di corti del cinema muto.

AGENDA: qui sono indicati tutti gli appuntamenti on-line del museo, le dirette live o film in streaming, con possibilità di partecipazione diretta.

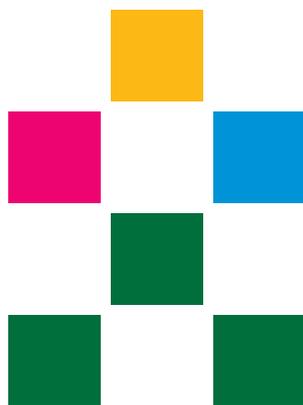
Un primo periodo di prova di InTO Cinema ha dato risultati decisamente incoraggianti: sono stati 13.114 gli studenti che, nel periodo gennaio-maggio 2023, hanno partecipato alle prime sessioni del programma *La scuola in prima fila* utilizzando i servizi di video conference e live streaming della piattaforma.

<http://www.intocinemamuseum.com>

PRESS INFO

Museo Nazionale del Cinema

Ufficio Stampa: Veronica Geraci | geraci@museocinema.it | +39 011 8138509 | +39 011 335 1341195



Fondazione Compagnia di San Paolo.

Dal 1563 operiamo per il bene comune, mettendo le persone al centro del proprio futuro. La nostra esperienza ci ha insegnato che il benessere di ogni individuo è strettamente connesso a quello della sua comunità. Ecco perché gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite rappresentano per noi un'occasione preziosa per allinearci a una programmazione internazionale: abbiamo raccolto questa sfida e ci siamo organizzati di conseguenza.

Il nostro impegno è orientato a tre Obiettivi: **Cultura, Persone e Pianeta**, che si raggiungono tramite quattordici Missioni.

Ci impegniamo a conservare e far crescere il nostro patrimonio, per erogare contributi e sviluppare progetti al fianco delle istituzioni e in collaborazione con i nostri enti strumentali. Questo il nostro impegno, per il bene comune e per il futuro di tutti.

Cultura.
Arte, Patrimonio,
Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.

Persone.
Opportunità, Autonomia,
Inclusione.
Costruiamo il futuro.

Pianeta.
Conoscenza, Sviluppo,
Qualità di Vita.
Sosteniamo il futuro.

Abbiamo la fortuna di vivere immersi in un'**inestimabile ricchezza**, che rende ancora più preziose le nostre storie personali e collettive, permettendoci di **progettare in modo nuovo i luoghi in cui viviamo**. Lavoriamo al fianco delle istituzioni per promuovere la cultura come strumento per **costruire una società capace di coinvolgere e accogliere le persone**. Favoriamo la crescita di un'innovativa industria creativa per sviluppare i territori a favore del benessere di tutti. Il nostro lavoro guarda alla cultura con uno sguardo nuovo che ci permette di attingere alla **creatività** e all'**arte** per rendere più **attraattivi i nostri territori**, pensare e reinterpretare **spazi in cui le persone diventano protagoniste**, sviluppare nuove **competenze e talenti**, rapportarsi ai **beni culturali** con spirito di **custodia e protezione**.

Museo Nazionale del Cinema

Collaborazione Museo del Cinema e Switchup

La Fondazione Compagnia di San Paolo ha manifestato la volontà di approfondire il tema delle nuove tecnologie e del digitale, per favorire e consolidare l'innovazione nelle istituzioni culturali. Fondazione Piemonte Innova supporta il Museo Nazionale del Cinema all'interno di questo bando, con un obiettivo ben definito: aumentare la visibilità dell'ente e implementare il pubblico con l'offerta di contenuti culturali ed educativi.

Perché Switchup?

Per rispondere ai bisogni del Museo Nazionale del Cinema abbiamo presentato loro FirstRow, la nostra piattaforma web che permette di digitalizzare qualsiasi evento, riproducendo e amplificando il processo relazionale che si svolge in un normale evento in presenza e le sue potenzialità. FirstRow, inoltre, permetterà una miglior integrazione e coordinamento tra le differenti aree museali, utile a valorizzare il patrimonio culturale comune parlando ai diversi target in modo personalizzato e mirato.

Quali sono i benefici per il Museo Nazionale del Cinema e i suoi utenti?

Mostre, convegni, eventi formativi, raggiungono potenzialmente un pubblico globale, allargando a dismisura il bacino di utenti di un evento esclusivamente fisico. Attraverso questa innovativa piattaforma, il Museo Nazionale del Cinema può personalizzare gli ambienti espositivi e quelli dedicati alla didattica; digitalizzare le mostre presenti con contenuti inediti; riservare un accesso esclusivo agli addetti stampa; strutturare dei dopo film con attori e registi in maniera totalmente differente rispetto a prima; organizzare eventi formativi live per bambini e ragazzi con possibilità di interazione e coinvolgimento da remoto; il tutto costruendo un sistema tecnologicamente all'avanguardia.

FirstRow, per un museo senza confini

Con FirstRow qualsiasi evento si trasforma in una realtà virtuale che dà vita ad un'esperienza immersiva. In riferimento al progetto con il Museo Nazionale del Cinema, il lavoro si focalizza sul generare engagement e interazione prima, durante e dopo i vari momenti organizzati dalle diverse sezioni del Museo. Così facendo, reale e virtuale si uniscono, arte e tecnologia si fondono, per un museo senza confini.

Chi è Switchup:

Siamo una growth agency. Aiutiamo le aziende a sviluppare il proprio business, accrescere il fatturato, intercettare nuove opportunità commerciali, attraverso lo studio del mercato e l'implementazione di strategie marketing fondate su dati. I tre pilastri del nostro metodo sono: analisi dei dati, proposta unica di valore, implementazione della strategia.

Siamo partner capaci di supportare le aziende nel percorso di affermazione e sviluppo dell'identità digitale del loro brand, grazie ad un'attività di monitoraggio continuo dei risultati e consulenza strategica periodica per la definizione dei prossimi passi. Abbiamo una sola convinzione: dai dati deriva la consapevolezza d'azione, dalla strategia la rotta, dal marketing l'essenza del successo imprenditoriale.

