



IL MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA
PRESENTA

TFF
TORINO FILM FESTIVAL
25 NOVEMBRE
3 DICEMBRE
2022



40 TORINO FILM FESTIVAL – I DATI FINALI

Si è conclusa la 40° edizione del Torino Film Festival, diretto da Steve Della Casa e inaugurato con un messaggio del Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella. L'edizione 2022 si è svolta completamente in presenza nella prospettiva del ritorno in sala del pubblico e coinvolgendo attivamente la città. Sono stati 173 i film presentati nei quattro cinema coinvolti, oltre agli appuntamenti dislocati in numerose location cittadine tra cui Casa Festival in Cavallerizza Reale, cuore pulsante della manifestazione.

I dati dell'edizione 2022 sono i seguenti: **49.622 presenze** suddivise in **37.622 spettatori** agli eventi a pagamento e **12.000 spettatori** agli eventi gratuiti (tra cui masterclass, anticipate stampa, altre proiezioni ed eventi), 2074 accrediti rilasciati (stampa e professionali/industry), **411 abbonamenti** e **224 pass giornalieri** venduti e un incasso di **151.632 euro** a fronte di 64.699 posti a sedere nelle sale cinematografiche contro i 98.963 dell'edizione 2019 (ultima pre pandemia).

Tante le proiezioni sold out tra cui: *Dry Ground Burning* di Joana Pimenta e Adirley Queirós, *Eo* di Jerzy Skolimowski, *Empire of Light* di Sam Mendes, *Magical Girl* e *Manticora* di Carlos Vermut, *Nocebo* di Lorcan Finnegan, *O Acidente* di Bruno Carboni, *Pacifiction* di Albert Serra, *Palm Trees and Power Lines* di Jamie Dack, *Pinball* di Austin e Meredith Bragg, *Plan 75* di Chie Hayakawa, *Riotsville, Usa* di Sierra Pettengill, *Runner* di Marian Mathias, *The Woodcutter Story* di Mikko Myllylahti, *Un Varón* di Fabian Hernández, *Urban Myths* di Won-Ki Hong.

La **copertura social** del TFF è stata di circa **600 mila utenti** unici, con dati di assoluta eccellenza per le **piattaforme Facebook e Instagram** con oltre **116 mila interazioni** con i canali del festival. Tutti i canali social del TFF - Instagram, Facebook, Twitter e Youtube – hanno prodotto oltre **2.000.000** di impressioni totali e **330 mila** visualizzazioni di video.

Molto significativo anche il dato del canale **Instagram** con **impressioni organiche** durante il festival che si attestano **oltre quota 1.335.000 mila**, trainate da oltre **145.000 views** dei 24 video postati durante eventi, presentazioni e masterclass, e un **incremento di oltre il 45%** del numero di follower.

Durante il TFF40 sono stati inoltre realizzati diversi TikTok a tema Torino Film Festival sul canale TikTok del Museo Nazionale del Cinema con un totale di oltre **122.000 views**.

Alla luce di queste considerazioni, i dati del 40° Torino Film Festival sono testimonianza di un importante segnale di ripresa, a conferma del valore della manifestazione e della sua capacità di coinvolgimento della città.

Il Torino Film Festival è realizzato dal Museo Nazionale del Cinema di Torino

UFFICIO STAMPA

Museo Nazionale del Cinema

Veronica Geraci | geraci@museocinema.it

+39 011 8138509 | +39 3351341195

Helleana Grusso | press@torinofilmfest.org

+39 011 8138865

Studio Sottocorno

Patrizia Wachter | patriziawachter@hotmail.com | +39 348 2283044

Lorena Borghi | lorenab@sottocorno.it | +39 348 5834403

Delia Parodo | delia.p@sottocorno.it | +39 320 4048063