



MUSEO
NAZIONALE
DEL CINEMA
TORINO

237.000 I VISITATORI AL MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA NEL 2021 36.000 GLI SPETTATORI AL CINEMA MASSIMO

Sono **237.000** i visitatori che hanno visitato il Museo Nazionale del Cinema di Torino alla Mole Antonelliana (+45% rispetto al 2020), mentre il **Cinema Massimo**, la multisala del museo, ha avuto **36.000** spettatori, festival esclusi, in linea con i risultati del 2020.

Ottimi risultati per un anno ancora profondamente segnato dalla pandemia, che ha obbligato il museo a spostare due dei suoi festival e a reinventarsi per trasformare le opportunità in nuove sfide in un momento di profonda trasformazione culturale, sociale e tecnologica che la situazione mondiale ha notevolmente velocizzato. In questo contesto, la fondazione nella sua interezza (museo, multisala, bibliomediateca, 3 festival e Torino Film Lab) ha organizzato mensilmente e in maniera continuativa uno o più eventi di importanza nazionale o internazionale.

Il museo ha riaperto al pubblico il 19 maggio con l'inaugurazione di **CineVR**, la nuova area dedicata alla **realtà virtuale**. Realizzata in collaborazione con Rai Cinema, nasce con l'obiettivo di rafforzare la divulgazione della cultura digitale, dell'innovazione e delle nuove tecnologie legate al cinema. È la prima sala cinematografica italiana permanente completamente dedicata al VR, con una programmazione giornaliera continuativa che propone film ideati e concepiti con questa tecnica. La programmazione si arricchisce ogni mese con nuovi contenuti che mai avrebbero potuto avere questa visibilità e da maggio a dicembre ci sono state più di 53.000 visioni. Nel 2021 il museo è stato anche una delle città satelliti di Venice VR Expanded, ospitando temporaneamente una selezione di contenuti della sezione della Biennale Cinema, così come accade in occasione di festival ed eventi.

Il 20 luglio, giorno del 21° compleanno del museo alla Mole Antonelliana, viene inaugurata **Photocall. Attrici e attori del cinema italiano**, la mostra fotografica - a cura di **Domenico De Gaetano** e **Giulia Carluccio**, con la collaborazione di Roberta Basano, Gianna Chiapello, Claudia Gianetto, Maria Paola Pierini - ripercorre **oltre un secolo di cinema italiano** attraverso i corpi e i volti delle attrici e degli attori che lo hanno reso famoso in tutto il mondo.

Il 16 dicembre **Diabolik alla Mole** - a cura di **Luca Beatrice, Domenico De Gaetano e Luigi Mascheroni** - inaugura il **nuovo spazio espositivo al piano di accoglienza** della Mole Antonelliana, finora mai utilizzato e recentemente rinnovato nella struttura e nell'allestimento e che completa il percorso di visita tradizionale rendendo il museo flessibile e in continua trasformazione. *Diabolik alla Mole*, inaugurata il giorno di uscita del film *Diabolik* dei Manetti Bros, è stata preceduta da uno straordinario spettacolo di videomapping sui 4 lati della cupola della Mole e completata da un contenuto VR esclusivo proposto nel CineVR del museo. Non solo una mostra-evento, ma anche film, videomapping, VR, un concetto visivo attorno a cui si aggregano cinema, fumetto, virtual reality, arte e design.

Museo Nazionale del Cinema

Ufficio Stampa: Veronica Geraci (responsabile), Serena Santoro
T. +39 011 8138.509-510 | M. +39 335 1341195
geraci@museocinema.it



Nel corso del 2021 il Museo Nazionale del Cinema ha portato avanti il programma di **Masterclass** alla Mole Antonelliana, eventi unici che hanno come protagonisti i grandi nomi del cinema contemporaneo internazionale e legati alla mostra Photocall. Gli ospiti di quest'anno sono stati **Tim Roth, Barbara Bouchet, Monica Bellucci, Matilda De Angelis, Paola Minaccioni** e **Francesco Montanari**.

Anche nel 2021, in alcuni periodi dell'anno, i quattro lati della Mole Antonelliana si sono animati con spettacoli di **videomapping**, dei veri propri eventi realizzati appositamente da artisti di fama internazionale, come Luca Tommassini e David Cronenberg, e presentati in anteprima mondiale. Uno spettacolo molto suggestivo, che ha coinvolto anche la realtà virtuale, visibile da buona parte della città e il cui audio è disponibile in sincrono tramite l'applicazione MNC XR.

Il **Cinema Massimo**, la multisala del museo, ha riaperto il 29 aprile, offrendo una programmazione di qualità di prima visione affiancata da omaggi, retrospettive, incontri, appuntamenti con le scuole, rassegne. Oltre a diversi festival cittadini, il Cinema Massimo ha ospitato i tre appuntamenti festivalieri che afferiscono al museo e che quest'anno si sono svolti tutti in presenza: **Lovers Film Festival, Festival CinemAmbiente** e **Torino Film Festival**.

I DATI SOCIAL

Il 2021 è stato un anno molto attivo per quanto riguarda i **canali social** ufficiali del **Museo Nazionale del Cinema**. Oltre all'ordinaria attività editoriale sono state ideate e sviluppate **campagne multiplatforma** per il lancio delle attività del museo.

Ottimi risultati sono arrivati dai profili social del **Lovers Film Festival**, di **CinemAmbiente** e del **Torino Film Festival**.

La pagina **Facebook** del **Museo Nazionale del Cinema** ha raggiunto **oltre 2 milioni di utenti unici, aumentando del 20% le interazioni** degli utenti rispetto all'anno precedente e i follower del 5%. Il profilo **Instagram** ha raggiunto invece oltre **750mila utenti unici**, con un **aumento dei follower di oltre il 44%**. L'account **Twitter** ha fatto registrare più di **200 mila visualizzazioni** di tweet mentre su **YouTube** si è registrato un **incremento di iscritti** al canale di **oltre il 30%**.

La pagina **Facebook** del **Lovers Film Festival** ha **aumentato del 50%** gli utenti unici raggiunti, superando quota 350 mila, con **oltre 50 mila interazioni** con la pagina. Il profilo **Instagram** ha **aumentato di più del 180% gli utenti unici raggiunti**, superando soglia 70 mila, con un **incremento di follower del 27%**. L'account **Twitter** ha ottenuto oltre **180 mila visualizzazioni** di tweet mentre su **YouTube** si sono registrate **oltre 50.000 visualizzazioni**.

La pagina **Facebook** di **CinemAmbiente** ha raggiunto più di **165 mila utenti unici** e superato le **15 mila interazioni**. Il profilo **Instagram** ha superato quota **40 mila utenti unici raggiunti**, con un **aumento di follower dell'86%**. L'account **Twitter** di **CinemAmbiente** ha ottenuto più di **90 mila visualizzazioni** di tweet mentre su **YouTube** si sono registrate oltre **200.000 visualizzazioni** e un **aumento degli iscritti** al canale del festival del **19%**.

Per quanto riguarda invece il **Torino Film Festival**, la pagina **Facebook** ha ampiamente superato il **mezzo milione di utenti unici raggiunti** e le **67 mila interazioni**. L'account **Instagram** ha riscontrato un aumento di **più del 45% di utenti unici raggiunti**, superando ampiamente quota 90 mila, con un complessivo **aumento dei follower dell'87%**. L'account **Twitter** ha ottenuto oltre **630 mila visualizzazioni** di tweet mentre su **YouTube** si è registrato un **aumento del 9% di iscritti** al canale del festival.