



38 Torino Film Festival (20-28 novembre 2020)

38 TORINO FILM FESTIVAL – I DATI FINALI

La **38° edizione del Torino Film Festival**, diretta da Stefano Francia di Celle, si è svolta completamente online con una programmazione di film sulla piattaforma MYmovies.it, un palinsesto di eventi live e un progetto curatoriale di contenuti disponibili sul sito e sui canali del festival.

133 i film in programma ai quali si aggiungono i 2 film in omaggio a Carlo Ausino e i 2 a Valentina Pedicini.

95 gli slot di programmazione, inclusi fuori programma e repliche, **11.732 i biglietti singoli** venduti, oltre a **677 carnet da 10 biglietti** per un totale di **18.402 biglietti**. A questi si aggiungono **822 abbonamenti** e **1.128 accreditati**.

Complessivamente si sono registrate **48.528 visioni** e l'incasso totale è di **103.083 euro**.

A completamento del programma cinematografico sulla piattaforma MYmovies, è stato realizzato un **palinsesto di contenuti inediti** legati alle proposte dei film, visibili in streaming sull'account Facebook e sul canale YouTube del Torino Film Festival.

Alle cerimonie di apertura e di chiusura e allo speciale dedicato al conferimento del Premio Stella della Mole per l'Innovazione Artistica a Isabella Rossellini, si sono aggiunti la rubrica quotidiana "Chiedilo ai curatori", le conferenze stampa, il programma educational "Cinema e scuola", le presentazioni di libri, gli approfondimenti della sezione TFFdoc, gli eventi speciali e le masterclass, per un totale di oltre 60 ore di programmazione: un imponente sforzo produttivo che ha incluso l'allestimento di un vero e proprio studio televisivo altamente tecnologico. A corredo dei contenuti, si aggiungono numerosi video di presentazione dei film e Q&A con i registi per le sezioni competitive, Le stanze di Rol e molti fuori concorso.

L'analisi dei dati relativi all'**attività social** del Torino Film Festival, nel periodo che va dal 1° settembre al 1° dicembre 2020, ha evidenziato una notevole crescita sia del pubblico che della copertura dei contenuti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Per quanto riguarda i **followers**, su **Facebook** si è avuto un incremento del **+15%** su **Instagram** del **+34%** e del **+112%** su **YouTube**.

Per quanto riguarda i **contenuti**, gli aumenti si assestano su **+645%** per **Facebook**, **+436%** per **Instagram** e **+237%** per **YouTube**.

Torino, 3 dicembre 2020

UFFICIO STAMPA TORINO FILM FESTIVAL

Lorena Borghi, lorena.borghi@torinofilmfest.org

Veronica Geraci, geraci@museocinema.it

Valentina Tua, valentina.tua@torinofilmfest.org

con **Helleana Grussu** e la collaborazione **Serena Santoro**, press@torinofilmfest.org

www.torinofilmfest.org